

PVI FÊTE LE 4ÈME ANNIVERSAIRE DE SES MIDIBUS ÉLECTRIQUES ORÉOS

Article rédigé par Bruno Gomes le 11/06/2014 à 17:30 dans la rubrique CONSTRUCTEURS



Salon Transports Publics. Le spécialiste français des midibus électriques annonce avoir commercialisé 200 exemplaires de ses modèles Oréos 2X et 4X depuis leur lancement, il y a quatre ans. PVI prépare le premier essai réel de sa nouvelle technologie WATT System.

Les deux midibus électriques Oréos 2X et 4X sur le stand PVI au Salon Transports Publics de Paris donne un air de vacances à la mer... Le constructeur français a en effet exposé ses deux modèles aux couleurs d'un même réseau client, Cap Ré, qui les utilise chaque année en été pour la navette entre La Rochelle et l'île de Ré ainsi que pour les déplacements au sein de l'île. Ces véhicules sont

© BG des renforts apportés au réseau par les propriétaires des véhicules, BE Green et le conseil général de Charente.

C'est aussi l'occasion pour PVI de fêter le 4ème anniversaire de ses deux modèles phares, construits sur une base Vehixel pour l'Oréos 2X et sur une base Otokar pour l'Oréos 4X. "Nous restons fidèles à notre philosophie de travailler à partir de modèles de grande série depuis le lancement il y a quatre ans de nos produits, le premier Oréos 2X à Procar et le premier 4X à Transdev Coulommiers", explique Epvre Delquié, directeur commercial et marketing de PVI. Au total, 200 véhicules ont été commercialisés pour un total de trois millions de kilomètres parcourus.

Le projet Watt System, basé sur l'installation de batteries super-capacités sur un bus standard et d'un totem de recharge à chaque station, franchira lui une nouvelle étape au dernier trimestre 2014. Un premier véhicule, sur une base d'Heuliez Buz 327 sera exploité comme navette entre les parkings et les terminaux à l'aéroport de Nice Côte d'Azur. "Le véhicule et le totem de recharge en station sont homologués", explique le responsable de PVI, nous souhaitons nous positionner comme un équipementier auprès des clients et des constructeurs de toutes marques. Allégé en batteries, Watt System aurait selon son fabricant "un modèle économique plus simple et viable en douze ans, soit la durée de vie d'un bus urbain".