

## La firma cosmética Guerlain apuesta por la movilidad sostenible de Renault Trucks



Por Carlos Antón Adán

14/07/2014

Pin it

Twitter 1

g+1 2

Me gusta 2

**Guerlain**, la importante casa parisina dedicada a los perfumes y a la cosmética se adentra un poco más en el mundo de la ecología. De la mano de su proveedor logístico **Speed Distribution Logistique**, y de **Renault Trucks**, pone en marcha su propio sistema de transporte sostenible.

Gracias a un experimental **Renault Trucks D 100% eléctrico** con una MMA de aproximadamente 16 toneladas, **Guerlain** realizará durante 2 años la distribución de sus mercancías a sus distintos establecimientos parisinos sin emisiones de CO2 a la atmósfera, y sin prácticamente provocar contaminación acústica.



Para esta **exigente tarea de distribución** en el área urbana de la ciudad de la luz, el Renault Trucks D eléctrico del que dispondrá Speed Distribution Logistique **pondrá en juego todo su potencial y autonomía para realizar sus entregas a tiempo**. Precisamente dada su autonomía de 200 Km., y la gran utilización que tendrá el vehículo, harán que este requiera de más de una recarga cada 24 horas. Ante este hecho han diseñado un protocolo para que cada día de uso pueda hacer dos recargas parciales y una recarga total entre las 19:00 y las 2:00 horas de la madrugada.

“Los primeros ensayos que hemos efectuado con esta tecnología en condiciones reales de utilización con los clientes, han sido **muy satisfactorios**”, afirmaba **Christophe Vacquier**, el responsable de proyecto de Renault Trucks. Añadiendo, “actualmente, con Guerlain y Speed Distribution Logistique, vamos más lejos, con trayectos de 200 kilómetros, que nos dan confianza para el futuro de esta tecnología”.