

Renault Trucks, 16 tonnellate di elettricità...



f Consiglia 3

g+1 0

🐦 Tweet 0

Il veicolo consegnerà i prodotti alle boutique Maison de Parfums&Cosmétiques a Parigi durante i prossimi due anni

Sedici tonnellate a propulsione elettrica? È possibile. Renault Trucks e Guerlain stanno attualmente testando un veicolo totalmente elettrico gestito dalla Speed Distribution Logistique.

Questo veicolo, che ha una mtt di 16 tonnellate, consegnerà i prodotti alle boutique Maison de Parfums&Cosmétiques a Parigi durante i prossimi due anni. Il veicolo non produce alcuna emissione inquinante, né alcuna emissione acustica e verrà testato su tragitti di consegna di oltre 200 km.

Per operare su un percorso tale, una prima assoluta per un veicolo di questo tipo, il Renault Trucks D 100% elettrico effettuerà, in un ciclo di utilizzo di 24 ore, più ricariche. Il suo percorso, infatti, è stato progettato in modo che possa svolgere due ricariche parziali durante il giorno e una ricarica totale di 7 ore durante la notte.

"I primi test effettuati utilizzando questa tecnologia, in reali condizioni operative, con i nostri clienti sono stati molto soddisfacenti", spiega Christophe Vacquier, Project manager di Renault Trucks. "Stiamo andando avanti con Guerlain e Speed Distribution Logistique, utilizzando il veicolo su un percorso di 200 chilometri che ci dà fiducia per il futuro di questa tecnologia."

Il test è previsto fino alla fine del 2015. Verrà poi effettuata una valutazione completa che arricchirà le competenze di Renault Trucks in materia di veicoli elettrici di medio tonnellaggio e permetterà di comprendere meglio le richieste e i bisogni

di questa peculiare tipologia di clienti. Il tutto sarà poi utilizzato per determinare le attività e le strategie future da adottare nel campo delle energie alternative.

Per Alexandre Oules, Direttore delle Operazioni e Philippe Bernard, Responsabile della Logistica in Guerlain, prendere parte a questo programma ha rappresentato una scelta ovvia. In effetti per Guerlain lo sviluppo sostenibile è parte integrante della propria strategia da più di sette anni, e si è concentrata su sei sfide principali che comprendono la volontà di ridurre il livello di emissioni di CO2 generate dal trasporto merci.

Questa è stata anche l'occasione per lavorare con Renault Trucks e Speed Distribution Logistique su un progetto innovativo, basato su un impegno comune per proteggere l'ambiente.

Marc Bachini, fondatore della Speed Distribution Logistique spiega perché la sua azienda è stata coinvolta in questo progetto: "Sulla base dei miei valori personali, ho definito un modello economico rispettoso delle persone e dell'ambiente. Dopo aver testato nel 2013 il Renault Maxity Elettrico per la distribuzione in centro città, questo approccio civilmente responsabile, mi ha portato a proseguire su questa strada, integrando nella flotta il veicolo della gamma D di Renault Trucks 100% elettrico da utilizzare per consegne più impegnative. Questo mi ha permesso di offrire a Guerlain, società particolarmente attenta allo sviluppo sostenibile, un ciclo di consegna totalmente privo di emissioni."

18 LUGLIO 2014

© RIPRODUZIONE RISERVATA